

Marina Cavalcanti Tedesco

Pensar los movimientos sociales contemporáneos y su apropiación de las nuevas tecnologías de la comunicación: la producción audiovisual del Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST) y el blog HablaHonduras.

Universidade Salgado de Oliveira, Brasil

[ninafabico@yahoo.com.br](mailto:ninafabico@yahoo.com.br)

Milton Santos define el espacio actual de la humanidad como el medio técnico-científico informacional. Para comprender, en toda su complejidad, lo que el famoso geógrafo brasileño quiere decir con esta expresión, es necesario remontarse en el tiempo, puesto que, según su visión, lo contemporáneo es una etapa antecedida por otras dos.

Primeramente hubo el medio natural. Éste fue denominado así no por la técnica porque la técnica haya estado ausente del mundo:

Esse meio natural generalizado era utilizado pelo homem sem grandes transformações. As técnicas e os trabalhos se casavam com as dádivas da natureza, com a qual se relacionavam sem outra mediação. (Santos 235).

Hay que recordar que el dominio de la agricultura y la domesticación de los animales, para citar algunos ejemplos, también son técnicas, aunque muy distintas de los procesos hoy día así conocidos.

En seguida, emergió el medio técnico. El espacio, cada vez más, estaba compuesto por lo artificial y lo natural. No se trató, sin embargo, de una convivencia pacífica:

Os objetos técnicos, maquínicos juntam à razão natural sua própria razão, uma lógica instrumental, que desafia as lógicas naturais, criando, nos lugares atingidos, mistos ou híbridos conflitivos. Os objetos técnicos e o espaço maquinizado são *locus* de ações superiores, graças à sua superposição triunfante às forças naturais. (Santos 237).

Una de las principales maneras a través de las cuales este triunfo se materializó fue la presencia de la técnica en el espacio independiente de las condiciones preexistentes. El incremento en la movilidad de la técnica no puede ser indicado como el único responsable por la aceleración de los intercambios entre los grupos. A pesar de ello, sin duda alguna, contribuyó decisivamente para que eso ocurriera.

Por fin, han sido tan grandes los cambios en los antiguos elementos y relaciones que surge la necesidad de una nueva definición. Después del fin de la Segunda Guerra Mundial y, en especial, a partir de los '70, es perceptible una

profunda integração da ciência e da técnica... que vai dar-se sob a égide do mercado. E o mercado, graças exatamente à ciência e à técnica, torna-se um mercado global (Santos 238).

Los objetos no son más solamente técnicos, sino también informacionales. Técnica, máquina, ciencia, información, palabras que si en algún momento fueron exclusividad de los países desarrollados (existen muchas dudas sobre esta hipótesis) actualmente se encuentran por todas las partes, objetivadas en muchas cosas.

El caso de los portables es muy ilustrativo. De acuerdo con datos recientes del Banco Mundial/UIT (“Maravilhas” 47), en el año de 2008 se ubicaban en los países desarrollados poco más de mil millones de suscripciones de teléfonos móviles. En los países en desarrollo la cifra llegaba a cuatro mil millones. Aún más impresionante que los números absolutos son las tasas de crecimiento: entre los años 2000 y 2008 ella fue menor del 100% en los países desarrollados mientras que en el mismo periodo en los países en desarrollo sobrepasó el 300%. ¿Sorprendente? No para Milton Santos:

Os espaços assim requalificados atendem sobretudo aos interesses dos atores hegemônicos da economia, da cultura e da política e são incorporados plenamente às novas correntes mundiais. O meio técnico-científico-informacional é a cara geográfica da globalização. (Santos 239).

Felizmente, en la medida en que, para mantener y ampliar el mercado global, se vuelve necesaria la difusión y la popularización de la técnica, herramientas de empoderamiento, anteriormente restringidas a las élites, se vuelven más accesibles a las demás personas. Una vez más es el caso del celular, que “apenas alguns anos atrás era visto como um brinquedinho yuppie” (“Momentos” 47) y en el presente momento es uno de los principales canales de envío de noticias sobre los hechos cotidianos de la resistencia al golpe de estado en Honduras para el blog HablaHonduras, , caso al que nos referiremos más abajo. Otros de los usos potenciales de este medio que cada vez son más explotados son los servicios de previsión climática y de consulta sobre salud (“Além” 58).

Este artículo tiene como su objetivo principal investigar cómo los movimientos populares están apropiándose de objetos técnico-científico-informacionales extremadamente modernos, otorgándoles nuevos usos y subvirtiéndolos su intencionalidad original. La vastedad de este tema nos obliga a abordarlo desde dos estudios de caso: la producción audiovisual del Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST) y el blog de periodismo colaborativo HablaHonduras. Para ello, es importante describir aquí las tecnologías más utilizadas en los dos casos.

La computadora personal (PC) es una invención de la década del ‘70. Más importante que su fecha de surgimiento es el momento a partir de lo cual tuvo inicio su popularización, especialmente en los países en desarrollo, ya que nos interesa trabajar con las coyunturas brasileña y hondureña. Es innegable que tal proceso empieza en los ‘80 y a partir de ahí crece constantemente, pero es después de la segunda mitad de los años ‘90, cuando surge la posibilidad de conjugar los PCs y la Internet, cuando se encuentra el verdadero salto:

De acordo com a empresa de pesquisa IDC, 66,9 milhões de PCs foram comercializados em 2007, contra 57,9 milhões um ano atrás. As vendas de computadores portáteis contaram muito para o aumento de

15,5% nas vendas globais de PCs de julho até setembro de 2007, em relação ao mesmo período do ano passado, especialmente na Europa. A pesquisa também aponta um crescimento maior nas vendas fora dos EUA. (“Computador”).

Unas PCs, siempre que conectadas a la Worl Wide Web, significan, al mismo tiempo, la capacidad de crear y propagar información. En el campo de la producción audiovisual, la edición no-lineal fue una de sus mayores contribuciones.

En 1996 surge en los mercados del mundo el video digital (DV). Al principio una tecnología cara pero, tal como en el caso de los ordenadores, el video digital viene convirtiéndose año tras año en algo más accesible. Incluso se puede decir que la superposición de las fechas de popularización de ordenadores y equipos de grabar en video digital no es coincidencia. Uno impulsa las ventas del otro, pues nadie va a comprar una filmadora digital para editar de manera analógica. De la misma manera, aunque sea posible editar video analógico en la computadora, este tipo de tecnología ha ido quedando en desuso. Otro factor fundamental para que el video digital llegase a un número mayor de personas fue la capacidad de las cámaras fotográficas digitales de grabar en este formato; hoy día casi todas las cámaras fotográficas digitales tienen tecnología incorporada para hacerlo.

Es imposible inventariar los principales objetos técnicos-científicos-informacionales que fueron apropiados por los movimientos sociales sin hacer referencia a la cámara fotográfica digital. Una vez más el periodo de masificación de esta tecnología es el mismo: fines del siglo XX y primera década del XXI:

Durante o ano de 2003 [...] pela primeira vez, a penetração das câmeras digitais superou os 22% das residências americanas (patamar a partir do qual um produto é considerado “de massa”), chegando a 28%. No ano passado [2005], atingiu 41%, o que leva a crer que, neste momento [2006], há uma câmera digital em mais da metade dos lares norte-americanos. (“História”).

Este fenómeno no se reduce a los Estados Unidos:

O crescimento da fotografia digital [no Brasil] foi de 160% em 2004. (“História”).

Es importante subrayar que al mismo tiempo en que la fotografía digital se populariza, las cámaras digitales “tradicionales” sufren un fuerte retroceso.

El sector de la fotografía ha cambiado mucho desde los tiempos del blanco y negro y el flash de magnesio. En los últimos años, la fotografía digital lo ha condicionado en varias direcciones. Si hasta hace poco la batalla la libraban las cámaras analógicas y las digitales, la realidad nos dice que tres de cada cuatro fotos tomadas en España en 2006 fueron hechas con un teléfono móvil... Mientras tanto, la fotografía analógica está en plena decadencia: apenas el 1% de las fotos españolas del 2006 se tomaron con esta tecnología. El último bastión donde las cámaras analógicas siguen reinando es el sector profesional. Un dominio que, no obstante, se está viendo amenazado por la cada vez mayor aceptación de las cámaras réflex digitales. (“El futuro”).

Podemos considerar encerrada aquí la primera parte de este artículo. Es hora de verificar lo qué está ocurriendo con computadoras, filmadoras, cámaras digitales y teléfonos móviles en las prácticas de resistencia popular.

## El Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST)

El Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST) surge en la década de los ‘90 a través del estímulo del Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra –el movimiento campesino más importante de Brasil–, que consideró fundamental introducir la discusión de la (re)distribución de la tierra también en el espacio urbano:

O MTST pleiteia moradia, mas não só. Sabe que a moradia digna só se sustenta com uma ampla reforma urbana. Esta reforma é, no entanto, uma luta que antecede nossa mais fundamental batalha, a luta pela transformação da sociedade. (“Seminários”).

Como queda muy claro en sus propias declaraciones, aunque la base para la lucha sea el problema habitacional, tal cuestión es solamente el punto de partida para una contestación social más amplia:

A ocupação de terra, trabalho de organização popular, é a principal forma de ação do movimento. Quando ocupam um latifúndio urbano ocioso, os sem-teto resistem contra a lógica difundida como natural de que pobre nasce, vive e morre oprimido... E num terreno de onde uma só pessoa esperava o lucro, os sem-teto plantam a transformação, uma semente de cidadania. (“Seminários”).

Presente principalmente en los departamentos de São Paulo y Pernambuco, el movimiento no posee una coordinación central. De manera que, no obstante en muchos casos los distintos grupos comparten los mismos principios y métodos organizacionales, no hay una comunicación ni un intercambio sistemático entre ellos. Por lo tanto, cabe aclarar que las afirmaciones de este artículo se refieren solamente al MTST localizado y actuante en São Paulo.

Las organizaciones populares productoras de contenido audiovisual no son ninguna novedad en Brasil:

Nos anos 1960 houve um aumento na quantidade da produção de filmes documentários de caráter ativista com a disponibilidade das câmeras de 16 milímetros. Nesta época, vários cineastas resolveram diminuir a distância que os separava das comunidades através do treinamento e disponibilização de equipamentos a movimentos sociais... Na década de 70 houve o surgimento das câmeras de vídeo, o que gerou um grande aumento na produção desses documentários... Foi no final do século XX, nas décadas de 80 e 90, que o vídeo-ativismo teve seu período de crescimento vertiginoso. O barateamento e a disseminação dos aparelhos de vídeo-cassete no terceiro mundo permitiram a apropriação dessa tecnologia por vídeo-makers do ano inteiro. (Paulino 55-56).

Por consiguiente se puede concluir que la computadora, el video digital, las cámaras fotográficas digitales y el teléfono móvil no fueron los responsables por la existencia de la Brigada de Guerrilha Cultural del MTST (sector del movimiento encargado de producir cultura), pero han

contribuido decisivamente para que la Brigada fuera lo que fue y para algunas de sus dinámicas más frecuentes en lo que dice respecto a la producción audiovisual.

Antes de comenzar a hablar de manera más profunda de los audiovisuales del MTST nos parece ser fundamental definir cine militante, un subgénero cinematográfico muy fuerte en Latinoamérica y a lo cual pertenece tal producción:

Cinema militante é uma das diversas formas que pode assumir o cinema político, uma forma que conta com características bem peculiares e definidas. A primeira delas é a orientação do cinematográfico pelo político. O que absolutamente não significa convencionalismo, tampouco falta de criatividade. Apenas quer dizer que linguagem e conteúdo estão a serviço de uma luta por mudanças sociais.

Tão importante quanto este primeiro aspecto é o circuito exibidor pelo qual são difundidas as obras: partidos, igrejas, associações..., qualquer local que esteja aberto à discussão política. Principalmente por isso, e não pelas perseguições que muitas vezes sofrem, os cineastas militantes não vêem as salas de cinema como um grande objetivo. Seu destinatário geralmente não está lá, e sim se mobilizando e participando de ofensivas e resistências.

Há ainda outro ponto fundamental para distinguir tal produção das demais: o conteúdo apresentado. A luta por alterar substancialmente as bases estruturais da sociedade está sempre presente, nas suas mais diversas manifestações (filma-se desde greves e piquetes até grafites e outros tipos de arte). Cinema militante é aquele que sempre se volta contra o hegemônico, o já estabelecido como regra. (Tedesco 8).

Entre el momento en que se identificó la importancia para el movimiento de producir sus propios sonidos e imágenes y la concretización de este objetivo, el intervalo de tiempo es muy corto. Ya en los años 2000, parte considerable de la clase media brasileña es dueña de computadoras que pueden ser convertidas a costo relativamente bajo en islas de edición. Las filmadoras digitales, en especial handycams, también poseen precios accesibles para tales consumidores, de suerte que, aunque siempre haya dependido del equipo de sus militantes o de simpatizantes, el MTST tuvo casi todo el tiempo medios técnicos para realizar sus productos culturales. No se puede afirmar lo mismo cuando el tema es la exhibición. Los proyectores de video

todavía conservan sus valores de compra y manutención elevados, y además integran el listado de objetos de deseo de una parcela mucho menor de la población. Sin embargo, en gran parte de los casos, el problema pudo ser evitado hasta que el movimiento adquirió lo que fue considerado “o AR-15 da Brigada de Guerrilha Cultural” (Marco entrevista personal).

Sin el video y la edición digitales, la rapidez y la agilidad características de las producciones de la Brigada también hubieran sido comprometidas. Con excepción de un film, *Direitos Esquecidos* (2005), que tuvo algunas semanas para su planificación, ejecución y finalización, los demás filmes fueron hechos en seis y diez días, e incluso hubo casos en los cuales los plazos fueron de menos de veinticuatro horas.

*Video-informe 2* (2007), de la Ocupación João Cândido (ubicada en la ciudad de Itapecerica da Serra), es una de ellas. Su tema es la Marcha de los Cinco Mil, un recorrido de 15 kilómetros promovido por el movimiento para presionar a las autoridades. Sobre este video, un militante comenta:

Foi um trabalho muito legal que ele [Nicolau, uno de los integrantes de la Brigada en la época] fez, né, de se propor a fazer um filme em oito horas, dez, doze horas, sei lá. A marcha na sexta e o filme no sábado à noite já projetado no sarau. Causou um puta efeito, imagina, a gente tinha acabado de fazer a marcha, de repente, num telão, cinema e é nós. (Marco).

Otros militantes también se aventuraron a realizar un audiovisual en pocas horas. El resultado es el video del Ingá (2005), que no tiene nombre:

J.: Teve um que a gente também não comentou que é o filme que foi o da Periferia Ativa, que é o filme do Ingá, né? Ele é um caso interessante. Ele foi feito da noite para o dia mesmo.

F.: Na madrugada de uma ocupação da prefeitura do Campo Limpo.

J.: O pessoal entrou, ficou a noite na madrugada e no outro dia já assistiu ao filme.

F.: E a gente fez o filme sentado num supermercado que tinha, no corredor do supermercado com o computador, assim. Foi feito meio... Esse foi o mais da noite pro dia mesmo. (J. y F.).



Este film es aún más particular que el anterior, ya que no consta en la filmografía del movimiento. S., ex-integrante de la Brigada, esclarece:

Na verdade não tem nome porque ele não está em nenhum lugar. A gente passou uma vez [...] Era uma comunidade que se chama Ingá, que tava com o despejo decretado, e aí foi feita uma marcha [...] o vídeo tem as fotos da marcha, caminhada, chegada, ocupação, o pessoal dormindo à noite [...] E aí foi passado no dia seguinte no Ingá para poder dar uma erguida no pessoal, pra tentar juntar mais gente. Morreu aí esse vídeo. A vida dele durou três dias, quatro. (S.).

En líneas generales se puede afirmar que el “proceso Brigada de Guerrilha Cultural” puede dividirse en cuatro fases sucesivas. Al primer momento denomino “Intentos”. Posiblemente en el 2004, ingresa al Movimento dos Trabalhadores Sem Teto un militante llamado Nicolau, graduado en filosofía y que ya había ministrado clases sobre historia del cine brasileño en un espacio cultural. Con su ingreso surge la propuesta de iniciar una producción audiovisual dentro del movimiento, aunque ninguno de sus miembros tuviera experiencia en eso.

El hecho de que esta no surgió de la base acompañará toda la trayectoria de la Brigada. A pesar de que muchas de las personas que trabajaron en los proyectos no eran propiamente del área del audiovisual se hayan aproximado, y de que para algunos films la orientación de los militantes de la base haya sido fundamental, la barrera entre personas procedentes de la clase media/medio artístico y los demás integrantes, al menos en la parte de la Brigada que producía audiovisual, no pudo ser superada.

Los resultados fueron pocos. El registro de algunas protestas, un seminario en la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, unas pocas funciones de un cineclub frustrado, dos video-cartas producidas por ocupaciones.

A la fase subsiguiente le llamo “Consolidación”. Ésta coincide, y no por casualidad, con la Ocupación Chico Mendes (realizada en Taboão da Serra, entre septiembre de 2005 y junio de 2006), un momento en el que muchas personas se aproximaron del movimiento, inicialmente para ofrecer solidaridad, y que acabaron volviéndose militantes. En ese contexto, la Brigada de

Guerrilha Cultural se consolida. Eso pasa no sólo porque la ocupación es el lugar especial donde se vive la lucha, donde todo acelera, sino también porque “cultura, educação eram os espaços onde quem tava chegando começava a ver como era o movimento” (S.).

La efervescencia de la ocupación que en pocos días ya tenía millares de personas tuvo, en lo que se refiere a cultura, su equivalente en la realización de un sin número de actividades: funciones de teatro, incluso de compañías muy bien conceituadas, para adultos y niños; con muñecos; dos festivales de hip-hop; presentación de bandas de diversos otros ritmos: samba, forró... Y, claro, proyecciones de video.

Muy pronto, el MTST tuvo producción propia para exhibir; *Chico Mendes – a Dignidade Não se Rende* (2005). Aún en la Ocupación Chico Mendes la Brigada de Guerrilha Cultural produjo dos obras más: el film del Ingá, cuya historia ya fue presentada, y *Direitos Esquecidos*, posiblemente el más difundido de todos, pues fue exhibido en la televisión.

En el año de 2005, el presentador de televisión João Kleber fue procesado por hacer comentarios que ultrajaban y discriminaban homosexuales, ancianos, mujeres, personas con necesidades especiales, entre otras “minorías”, en su programa en RedeTV! La sentencia, de dimensiones históricas en justicia brasileña, obligó a la emisora a ceder por cierto periodo de tiempo un espacio de su programación para una serie de programas producida por diversos movimientos sociales bajo el título Derecho de Respuesta.

Al talconocerse esta oportunidad , el Movimiento y la Brigada evaluaron que sería crucial la ocupación de este espacio, normalmente muy hostil a sus banderas.<sup>1</sup> La prioridad dada a la producción del video fue tan grande que, por la primera y única vez en la historia del Movimiento, un militante fue desobligado de todas sus otras funciones para dedicarse sólo al proceso de realización del video.

Después del desalojo, sin la urgencia y el ajetreo que caracterizan el cotidiano de una ocupación, la Brigada de Guerrilha Cultural, ahora con una cantidad mayor de militantes (la mayoría recién llegada) y con tiempo para (re)pensar las actividades promovidas, y las que le

---

<sup>1</sup> Incluso por la repercusión que verse em la tele tendría dentro de la ocupación.

gustaría promover, pudo hacer una serie de reuniones y debates dentro de los cuales el audiovisual siempre fue uno de los temas. Estaba iniciada lo que llamo del “Apogeu”.

En el año de 2006 se realiza *O Sonho de uma Periferia Ativa*. La Associação Periferia Ativa es una propuesta del Movimento dos Trabalhadores Sem Teto para conseguir ser más efectivo y actuante en la periferia, una estrategia para no ser fuerte solamente mientras está acampado por un lado, y por el otro, una manera más sutil y eficiente de establecer el primer contacto con alguna comunidad, ya que todavía hay mucho prejuicio en relación a las “invasiones”.

Se puede afirmar, por lo tanto, que su objetivo era producir un material que permitiera la inserción en determinado grupo a través de una proyección de video, método considerado mucho más eficaz que, por ejemplo, una charla. Confirmando la relación de proximidad entre ambas organizaciones, la inspiración una vez más es el Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, que adoptó tal práctica de aproximación hace años.

Cabe recordar que, en el cine militante, la exhibición es la etapa más importante de la realización fílmica:

El elemento decisivo no está en el hecho de que ciertos cineastas hayan rodado el film *La hora de los hornos*, *Terra em Transe*, *Os fuzis*, *Yawar Mallku*, etc., sino en que, por ejemplo, el grupo de “cinema novo” en Brasil, el grupo de “Cine Liberación” en Argentina, el grupo de Sanjinés en Bolivia logren hacer circular los films en una estructura clandestina o alternativa que consigue llegar a las masas populares según actos políticos que actúan como aclaraciones ideológicas y propuestas para la acción. (Baldelli 180).

En marzo de 2007 empieza la ocupación João Cândido, cuya duración fue de solamente dos meses:

As projeções de vídeo na João Cândido foram muito mais, muito mais comuns, até se você pensar o espaço de tempo [e que na João Cândido foi impossível puxar um ‘gato’ e tudo teve que ser feito na base do gerador]. Em dois meses na João Cândido, certamente nós projetamos muito mais do que em oito meses na Chico Mendes. Na Chico Mendes esse trabalho tava engatinhando ainda. (Marco).

La actividad de exhibición no fue la única que sufrió un incremento; con la de producción pasó lo mismo. Dividida en *Vídeo-informes 1, 2 e 3*, esa producción también es conocida por sus temas: João Cândido, Marcha de los Cinco Mil y corte de las principales carreteras que dan acceso a São Paulo. *Vídeo-informe 1* (2007) presenta imágenes del montaje de las carpas, explicaciones iniciales para los militantes que a partir de aquel momento vivirían en el lugar y, además, una discusión sobre la representación del sin techo en las imágenes y sonidos de la prensa en oposición a su representación en las imágenes y sonidos producidos por el movimiento.

El segundo film, sobre la Marcha de los Cinco Mil, ya fue comentado. Cabría sólo añadir un trecho de entrevista que da la dimensión exacta de la urgencia de su proceso de realización:

Sendo que a Marcha dos Cinco Mil eu editei tão rápido que nem deu pra pôr *Vídeo-informe 2*, eu acho (risas). E aí ninguém sabe que é o *Vídeo-informe 2*. (Nicolau).

Finalmente, *Vídeo-informe 3* (2007) cuenta –o ¿sería más adecuado decir recuerda?– al espectador otro acto del Movimiento: el corte de las rutas Raposo Tavares, Castelo Branco y Regis Bittencourt, que paralizó la ciudad por algunas horas. Más allá del material captado por diversas cámaras hay mapas para explicar a los que no conocen muy bien la región las reales proporciones del corte y, por la primera vez, se mezclan fotos fijas con imágenes en movimiento:

É um terreno que é nada mais do que fundamental. A batalha do audiovisual ela é estratégica. Infelizmente a gente não tem ainda um instrumento como um canal de TV ou uma produção que tenha uma difusão maior, e isso é fundamental pra qualquer projeto transformador, revolucionário. Ter uma produção própria de audiovisual e meios de difundi-la pra milhões de pessoas. (Marco).

A partir del momento que acaba la ocupación João Cândido tiene inico lo que llamo “el declive de la Brigada de Guerrilha Cultural”, para el cual contribuyeron muchos factores. Para auxiliar en la expansión del movimiento, diversos militantes de la Brigada de Guerrilha Cultural (entre otros) son deslocalados para otras ciudades, con el objetivo de construir nuevos núcleos (que

muchas veces no se consolidaron), y multiplicar la Brigada en cada uno de ellos, lo que efectivamente no funcionó.

Por otra parte, las ocupaciones del Movimento dos Trabalhadores Sem Teto fueron desalojadas muy rápidamente y, sin ellas, siempre se pierde fuerza y militantes. Sin duda alguna, la Brigada sintió las consecuencias de este reflujo. Hubo, además, problemas internos, comunes a cualquier movimiento social, a los cuales el MTST no consiguió quedarse inmune.

Así mismo, son producidas dos obras más: *Acorrentados do Brasil, Fogo no Pavio!* (2007) y *Construindo o Poder Popular* (2008), esta última realizada por ex-militantes del movimiento que integraban la ya extinta Brigada de Guerrilha Cultural del Movimento dos Trabalhadores Sem Teto.

*Acorrentados...* narra la continuidad de la lucha por parte de ex participantes de la ocupación João Cândido, que ahora vivían en el barrio Vila Calú. Algunos de ellos, encadenados a la Cámara Municipal para evitar el desalojo de la comunidad, mandan recados para los que están resistiendo junto a las habitaciones. Éstos devuelven el apoyo y estímulo, procurando incentivar a los compañeros que están lejos y en una situación muy difícil.

F., en entrevista personal, cuenta que este formato video-carta generó una situación bastante curiosa. En total, ellos tenían casi dos horas de mensajes de los que estaban atados para los no atados y viceversa. O sea, si proyectaban todo el material, aunque que éste fuera del interés para los espectadores, en algún momento éstos acabarían aburridos. La opción fue abolir los testigos más personales, y oír las reclamaciones de los que se quedaron afuera y querrían que sus declaraciones quedaran registradas.

Silvério de Jesus, la ocupación que aparece en *Construindo o Poder Popular*, ubicado en el municipio de Embu das Artes, es una de las tres ocupaciones simultáneas que el movimiento realizó en abril de 2008 (las otras fueron en Mauá y Campinas). El video muestra un poco la trayectoria de lucha y resistencia de los ocupantes. Irónicamente, sus realizadores lo destacaron como la obra en la cual trabajaron donde el lenguaje audiovisual fue manejado de manera más conciente.

## El blog HablaHonduras

El golpe de Estado en Honduras del día 28 de junio de 2009 fue, como el fantástico libro de Gabriel García Márquez, la crónica de una muerte anunciada. Desde el 24 de marzo del mismo año, fecha en la cual el presidente Manuel Zelaya convocó a una consulta popular para modificar la constitución del país, empezó una gran crisis política. El Ministerio Público afirmó que el presidente no tenía poderes para eso y el Congreso hondureño aprobó una ley que impedía la realización de consultas populares cincuenta días antes y después de las elecciones generales.

Es necesario recordar que Zelaya ya venía enfrentando fuerte oposición de importantes sectores de la sociedad desde 2006 debido a algunas medidas de su gobierno: interrumpir el monopolio de 80 años de las compañías petroleras Chevron, Exxon Mobil, Shell y Dippsa con la organización de una licitación internacional, en la cual ninguna de ellas fue favorecida; ingresar en la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA); realizar un acuerdo con Cuba para garantizar el ingreso de medicamentos genéricos a Honduras a precios muy bajos, entre otras medidas. El resultado de todo eso fue la expulsión del presidente en la madrugada, en pijamas, a punta de pistola, del país.

Hoy, 1º de noviembre de 2009, fecha límite para el envío de este artículo, Manuel Zelaya cumple más de un mes en la Embajada de Brasil y la resistencia llega a su centésimo vigésimo séptimo día. El impase creado por el golpe parece lejos de resolverse. Los golpistas no aceptan que el presidente elegido por el pueblo vuelva a su puesto. Al mismo tiempo, Zelaya denuncia todo el tiempo que lo que le pasó fue un golpe de estado que no puede ser tolerado. Una gran parte de la población de Honduras está de acuerdo con él, y solamente por tal razón sigue luchando, bajo fuerte represión, para que la voluntad popular sea respetada.

Todos los días llegan al mundo entero, desde Honduras, noticias sobre manifestaciones, marchas, solidaridad y ayuda humanitaria para los que están en la embajada y en las calles, así como noticias de censura a los medios de comunicación, desapariciones, asesinatos. Como la mayoría de los grandes vehículos de comunicación, dentro y fuera del país, intenta encubrir la

barbarie de un golpe de estado, la Internet muchas veces es la única posibilidad de tener acceso a informaciones de carácter distinto:

Las TICs [Tecnologías de la Información y Telecomunicación] juegan un papel central en el nuevo contexto ideológico, político y cultural del denominado pensamiento único... Las organizaciones cuentan con la oportunidad de difundir sus discursos y acciones más allá de las fronteras locales, logrando apoyos y reconocimientos a escala mundial; la mediatización de sus mensajes forma parte de las nuevas herramientas de lucha, y la visibilidad de la acción se construye en un requisito indispensable. (Lago Martínez et al. 16-17).

HablaHonduras (<http://hablahonduras.com/>) es una de muchas maneras que la resistencia al golpe de estado en Honduras asume en la Internet. Se trata de un blog, o sea,

um site cuja estrutura permite a atualização rápida a partir de acréscimos dos chamados artigos, ou “posts”. Estes são, em geral, organizados de forma cronológica inversa, tendo como foco a temática proposta do blog, podendo ser escritos por um número variável de pessoas, de acordo com a política do blog... Um blog típico combina texto, imagens e links para outros blogs, páginas da web e mídias relacionadas a seu tema. A capacidade de leitores deixarem comentários de forma a interagir com o autor e outros leitores é uma parte importante de muitos blogs. (“Acerca”).

Después del golpe surgieron muchos blogs dedicados a este tema: Frente Nacional Contra el Golpe de Estado (<http://contraelgolpedeestadohn.blogspot.com/>), Honduras Resiste (<http://hondurasresists.blogspot.com/>), Resistencia Morazán (<http://resistenciamorazan.blogspot.com/>), entre muchos otros. Sin embargo, en casi todos ellos las entradas son realizadas por la organización que fundó el blog. Para las demás personas queda el rol de comentaristas. HablaHonduras, en ese sentido, es mucho más interactivo:

HablaHonduras es un proyecto piloto de periodismo ciudadano colaborativo para que tanto los hondureños locales como los que viven en el extranjero puedan enviar información a una página Web desde sus teléfonos móviles o correos electrónicos. (“Acerca”).

Además de alimentar el sitio con informaciones enviadas por correo electrónico o SMS (Servicio de Mensajes Cortos), situaciones de contribución “indirecta”, ya que alguien tiene que recibir el texto y publicarlo en el blog, aquellos que quieren pueden realizar entradas ellos mismos, con contribuciones “directas” a la página web.

Para eso la persona interesada debe dirigirse a la sección “Para contribuir”, crear un nombre de usuario y dar la dirección de correo electrónico. En poco tiempo, se recibirá una contraseña de acceso y con ella en manos se puede empezar a publicar. Otra posibilidad es vincular la cuenta que se tiene en el Facebook, Twitter o Yahoo! a HablaHonduras. En el primer caso, los posts del blog son automáticamente publicados en el Facebook del individuo. A través de herramientas como Mural y Feed sus amigos de Facebook también se quedarán informados sobre las novedades de HablaHonduras. En el segundo caso, la publicación automática se efectiviza en el Twitter. Como se trata de un microblog hay un límite de palabras por entrada. Por tal razón, habrá un link para los seguidores puedan leer el texto completo. En el último caso, el del Yahoo!, se comparten los contactos y las actualizaciones con el blog.

La atención a las redes sociales virtuales no es algo específico de HablaHonduras tampoco de los blogs que se dedican al activismo político. En el mundo de hoy todo y todos participan de ellas, si no “personalmente” a través de los comentarios de los usuarios de esos medios. Sus formas más comunes son los sitios de redes sociales (SRSs):

Sites de de redes sociais foram definidos por Royd e Ellison como (2007) como aqueles sistemas que permitem: i) a construção de uma persona através de um perfil ou página pessoal; ii) a interação através de comentários; e iii) a exposição pública da rede social de cada ator. Os sites de redes sociais criam uma categoria do grupo de *softwares sociais*, que seriam *softwares* com aplicação direta para a comunicação mediada por computador... A grande diferença entre sites de redes sociais e outras formas de comunicação mediada pelo computador é o modo como permitem a visibilidade e a articulação das redes sociais, a manutenção dos laços estabelecidos nos espaços *off-line*. (Recuero 102).



Al explotar las posibilidades ofrecidas por algunos de microblogs y SRSs los más populares de la región e incentivar el incremento del número de sus colaboradores, HablaHonduras es uno de los blogs dedicados exclusivamente al tema de la resistencia al golpe de estado en Honduras con mayor cantidad de entradas. Además, se puede hablar de una buena distribución geográfica de las fuentes. Según datos disponibles en el propio HablaHonduras, las informaciones llegan desde Tegucigalpa, pero también desde colonia El Pedregal (este del país), colonia El Carmen (casi frontera con El Salvador), Santa Rosa de Copán (cerca de Guatemala), colonia Bella Vista (norte del país), etc.: “Internet no es sólo importante por lo que permite, sino por la forma en que lo hace.” (Lago Martínez et al. 20).

El Archivo es la sección del sitio donde es posible encontrar todos los posts separados por mes. Los números impresionan: en junio fueron 101, en julio, 680, en agosto, 371, en septiembre, 659 y en octubre, 1821. Es importante acordarse que el golpe de estado sucedió el 28 de junio, lo que significa que las entradas de este mes fueron todas realizadas en dos o tres días. Como en muchos otros posts, no hay fecha en el primero (quizá este sea el problema más grande de HablaHonduras). Como tampoco hay comentarios sobre este post, no es posible establecer con seguridad si el envío empezó el 28 o el 29 (la fecha indicada en la segunda entrada). De cualquier manera, son, por lo menos, treinta tres envíos por día, lo que es muy raro en el mundo virtual. En los blogs más exitosos se puede encontrar incluso más de treinta tres comentarios al día, pero se trata de algo totalmente distinto. Un comentario exige menos compromiso del lector que un post.

En relación a los datos de agosto, llama la atención la disminución de entradas. La situación política del país en aquel momento ayuda a comprenderlo. Se trataba del segundo mes de impasse, de ineficacia de la comunidad internacional (principalmente de los Estados Unidos, cuya posición frente el golpe no se quedaba muy clara) y de brutal represión. La resistencia nunca fue interrumpida pero es posible que en algunos momentos haya sentido el impacto de todos esos factores:

Internet ofrece al activismo social nuevas herramientas de intervención política como las campañas virtuales, el correo electrónico, grupos de discusión, foros, boletines, manifiestos *on line*, portales colectivos,

*sites* de las organizaciones y agencias de información alternativa. Estas acciones son complementarias a la movilización y a las asambleas, marchas, actos públicos, material gráfico, radios y televisiones comunitarias, fotografía, cine, arte político callejero y otras experiencias que centran la actividad en la comunicación y en la imagen, integrando con inteligencia las expresiones escritas, sonoras, visuales y gestuales. (Lago Martínez et al. 44).

Si agosto se destaca por el “bajo” número de entradas (en relación con los demás meses y no con la web, por supuesto), con octubre ocurre precisamente el contrario: 1821 posts es una cifra astronómica. Aunque se saque unos cincuenta, o cien, ya que en tal mes HablaHonduras enfrentó a algunos problemas en los envíos (entradas repetidas y posts-spam), la cantidad permanece muy elevada y parecen haber dos grandes explicaciones para eso. La primera y más importante es, sin duda alguna, el regreso de Manuel Zelaya al país el 21 de septiembre y su permanencia en la Embajada de Brasil, a pesar de todas las presiones y la violación a los derechos humanos. A partir de ahí la resistencia parece haber adquirido un nuevo aliento, lo que puso Honduras en llamas otra vez.

Sin embargo, también cabe señalar que en octubre empezaron a surgir en el blog material sobre resistencias ubicadas en otras partes del mundo, y denuncias relacionadas a ellas (Irán, Iraq, Paletina, México, etc). Eso no significa decir que HablaHonduras se convirtió en un sitio sobre luchas populares en general, ni tampoco que éste fue el elemento decisivo para el salto (aproximadamente el triple de posts que en septiembre). Las entradas relacionadas a Honduras siguen muchísimo más numerosas que las demás. Pero parece significativo del reconocimiento conquistado por la página en poco más de cuatro meses. Y en el universo virtual, el reconocimiento es igual a incremento en el número de accesos. Lo que parece haberse traducido en más posts en el caso de HablaHonduras.

En el total, el blog tiene 3632 entradas, de las cuales 838 son contribuciones por correo electrónico o teléfono celular, como el sitio las clasifica. O sea, casi el 25% de todo lo que fue publicado llegó a HablaHonduras de esta manera. Al principio se hubiera podido imaginar que

los mensajes desde lugares en los que tenía lugar la represión predominarían. Especialmente porque los teléfonos móviles (que muchas veces también tienen conexión a internet y, por lo tanto, a correo electrónico) son perfectos para hacer denuncias casi al mismo tiempo están sucediendo los hechos. Pero el análisis del contenido de tales entradas revela que se tratan de poemas, textos explicativos, videos y fotos diversos, entrevistas, reportajes publicados en otros medios, estímulos para seguir resistiendo, y, además, de los mensajes desde los lugares con conflictos.

Esta diversidad puede ser encontrada en todo el blog, con excepción de algunas partes más específicas, como “Legales” y “Música”. Otra característica definidora de HablaHonduras es que muchas veces se puede encontrar el mismo post en más de una sección de la página. “Abiyala de Venezuela canta ‘Zapatazo Honduras’”, por ejemplo, es una entrada que pertenece a “Música”, “Audio”, “Comunicados” y “Eventos”. Tal estrategia aumenta las posibilidades de que el internauta tope con buena parte de lo que está disponible en el sitio, aunque esté procurando un tema en especial, que en el caso recién citado podría ser música hondureña concerniente al golpe.

## Consideraciones finales

La discusión que hemos hecho nos permite afirmar que las páginas web como HablaHonduras pueden convertirse en herramientas muy útiles para el movimiento de resistencia en Honduras. A través de ella, se obtiene información actualizada desde diversas partes del país, se envían noticias para todo el globo y se explota las redes sociales ya existentes, mientras se crean nuevas. El sitio está estructurado totalmente en acuerdo con las necesidades de la lucha social contemporánea.

En un mundo donde la democracia todavía no ha llegado a los medios de comunicación de masa en la gran mayoría de los países una de las mejores salidas es trabajar intensamente la Internet. Aunque este medio esté lejos de la posibilidad de obtener el acceso casi universal de la televisión o de la radio, muchas veces es el único medio en el cual se puede hablar de manera

libre –y, a pesar de la exclusión digital que sufre una parte de la población, el número de casos en que fue decisivo para la política no para de crecer (la elección de Obama, las protestas en España e Irán, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, etc).

Al mismo tiempo es necesario decir que no se trata de nuevas herramientas que llegaron para sustituir las antiguas. Es precisamente lo contrario: una impulsa la otra, como lo prueba la Brigada de Guerrilha Cultural. Lo que este grupo trae de novedad no es la producción de audiovisuales militantes, tampoco el hecho de que su objetivo principal sea la formación, movilización y expresión de un público interno.

Su contribución, en el contexto de un artículo que tiene la intención de identificar de qué forma los movimientos sociales están utilizando los objetos técnico-científico-informacionales en su favor, es probar que con poquísimos recursos materiales y algún conocimiento especializado es posible realizar una gran cantidad de trabajos de forma constante, incorporando el audiovisual (que ya ha sido reconocido como un soporte muy poderoso) a sus prácticas cotidianas. Algunos días después de empezar una ocupación ya hay un video con los propios militantes que ahí están para enseñar a todos cómo convivir en una ocupación (situación que en general es nueva para muchos); pocas horas después de una protesta, es posible sentir la emoción de verse en la pantalla grande.

Por supuesto, los movimientos sociales, dentro de sus límites particulares y de los límites generales impuestos por las sociedades donde estuvieron insertados, siempre buscaron utilizar las técnicas audiovisuales, que muchas veces se habían desarrollado para perjudicar sus intereses, de una manera propia. La cuestión es que esta apropiación puede darse más rápidamente y el éxito de tal subversión parece incrementarse:

Dentro da cultura, a marginalidade, embora permaneça periférica em relação ao *mainstream*, nunca foi um espaço tão produtivo quanto é agora, e isso não é simplesmente uma abertura, dentro dos espaços dominantes, à ocupação dos de fora. É também o resultado de políticas culturais da diferença, de lutas em torno da diferença, da produção de novas identidades e do aparecimento de novos sujeitos no cenário político e cultural. (Hall 338).

En otro momento de esta misma obra, su autor, Stuart Hall, concluye:

Essas “outras” tendências não têm (ainda) o poder de confrontar e repelir as anteriores. Mas têm a capacidade, em todo lugar, de subverter e “traduzir”, negociar e fazer com que se assimile o assalto global sobre as culturas mais fracas. (45).

No se trata de endiosar la técnica, tampoco de creer que ella es un camino que necesariamente conduce a buenos resultados, sino de llamar la atención sobre el hecho de que los contextos y estudios de caso aquí presentados indican que se está hablando de algo muy importante en las sociedades contemporáneas y que cada vez menos puede ser pasado por alto. Ni apocalípticos ni integrados: subversivos, así deben ser los movimientos sociales, en relación a los objetos técnico-científicos-informacionales, a las nuevas Tecnologías de la Información y Telecomunicación y a todo.

## Bibliografía

“Acerca”. Hablahonduras.com. HablaHonduras, n.d. (25 de octubre 2009).

“Além da voz”. *Carta Capital* 566 (2009): 56 – 60.

Baldelli, Pio. *El “cine político” y el mito de las superestructuras. Problemas del Nuevo Cine. Org. Manuel Pérez Estremera*. Madrid: Alianza Editorial, 1971. 168-191.

“Blog”. Wikipedia.com. Wikipedia, n.d. (25 de octubre 2009).

Brigada de Guerrilha Cultural. *Construindo o poder popular*. São Paulo, 2008 (10’).

Brigada de Guerrilha Cultural. *Acorrentados do Brasil, Fogo no Pavio!* São Paulo, 2007 (18’).

Brigada de Guerrilha Cultural. *Vídeo-informe 1*. São Paulo, 2007.

Brigada de Guerrilha Cultural. *Vídeo-informe 2*. São Paulo, 2007 (10’).

Brigada de Guerrilha Cultural. *Vídeo-informe 3*. São Paulo, 2007 (7’).

- Brigada de Guerrilha Cultural. *O Sonho de uma Periferia Ativa*. São Paulo, 2006 (23').
- Brigada de Guerrilha Cultural. *Chico Mendes – a Dignidade Não se Rende*. São Paulo, 2005 (33').
- Brigada de Guerrilha Cultural. *Direitos Esquecidos*. São Paulo, 2005 (17').
- Brigada de Guerrilha Cultural. *Vídeo do Ingá*. São Paulo, 2005.
- “Computador pessoal”. Wikipedia.com. Wikipedia, n.d. (25 de octubre 2009).
- “El futuro de la fotografía en España está en el teléfono móvil”. Tuexperto.com. Redacción. 4 de julio de 2007. (25 de octubre 2009).
- Hall, Stuart. *Da diáspora – identidade e mediações culturais*. Belo Horizonte: UFMG, 2003.
- “História da Fotografia Digital”. Fotodicas.com. Enio Leite, 27 de febrero de 2006. (25 de octubre 2009).
- J. y F. Entrevista personal. Octubre de 2008.
- Lago Martínez, Silvia, et al. *Internet y lucha política: los movimientos sociales en la red*. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2006.
- “Maravilhas móveis”. *Carta Capital* 566 (2009): 46- 47.
- Marco. Entrevista personal. Julio de 2007
- “Momentos eureka”. *Carta Capital* 566 (2009): 47-50.
- Nicolau. Entrevista personal. Octubre de 2008.
- “Quem Somos”. Mtst.info. MTST. n.d. (25 de octubre 2009).
- Paulino Moreira, Ana Carolina. “O potencial democrático dos veículos de comunicação do Centro de Mídia Independente – Brasil”. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2004.
- Recuero, Raquel. *Redes Sociais na Internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- S. Entrevista personal. Octubre de 2008.
- Santos, Milton. *A Natureza do Espaço*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: 2006.
- “Seminários de Guerrilha Cultural do MTST”. Mtst.info. MTST. 15 de octubre de 2006. (5 de octubre de 2009).

Tedesco, Marina Cavalcanti. Coletivos de Cinema e Vídeo Militante na Argentina Hoje: Grupo Alavío e Grupo de Boedo Films”. Tesis de graduación. Universidade Federal Fluminense, 2006.